

2019-2020 District Goals



Distretto: District 108 A
AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 80 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.
Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.
Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Il Coordinatore Distrettuale GLT organizzerà giornate di Formazione a carattere regionale mentre gli Officer di Circostrizione terranno serate formative nei singoli Club

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSTRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circostrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circostrizione e di zona.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circostrizione e di zona.
Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circostrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.
Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circostrizione e di zona.
Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Subito dopo il Congresso Distrettuale i Presidenti di Zona e di Circostrizione sosterranno una giornata di Formazione dedicata

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 20 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

2 ALLI
2 FDI
1 LCIP

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	10
2° trimestre	40
3° trimestre	40
4° trimestre	80

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 170 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà 1 satelliti di club.

Il mio distretto immetterà 10 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 2 Leo diventeranno Lions.

Il mio distretto organizzerà almeno 70 eventi per la crescita associativa.

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida Semplicemente... chiedete, Guida del Presidente di Comitato Soci, Valutazione dei bisogni della comunità, Contributo per la crescita associativa).

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	0	0
3° trimestre	1	20
4° trimestre	1	27

Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 2 nuovi club.

con almeno 47 soci fondatori.

Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club.

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club.

Il mio distretto organizzerà 1 Leo club.

Il mio distretto organizzerà 1 club con interesse specifico.

cucina

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Contributi per la crescita associativa, Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplicemente chiedete).

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	80
2° trimestre	30
3° trimestre	30
4° trimestre	60

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 200 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Gli Officer GMT organizzeranno d'accordo con i DRS di Club delle serate formative nei Club per conoscere le criticità del Club

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

170	+	47	-	200	=	17
Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 70000 persone.

Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto, 10000 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi).

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Realizzazione di Services nelle scuole, per favorire l'impatto sui giovani, e nelle piazze per coinvolgere un maggior numero di cittadini aumentando la visibilità dell'Associazione

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 600 service.

Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto .

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service?

Incoraggerò tutti i soci (o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service.

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service .

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo (es: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service, Perché è importante comunicare le attività di service?).

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Ad ogni incontro con i Club e nelle riunioni di Zona e di Circoscrizione ricorderò l'importanza del nostro impegno nelle cause umanitarie globali

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione.

Azioni:

Supporterò il Coordinatore distrettuale LCIF nella promozione della LCIF nel distretto per ottenere la massima partecipazione dei soci alla Campagna 100: Potenza del Service.

Darò il buon esempio nel mio distretto supportando la LCIF con una donazione annuale dell'importo di 200.00

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 50000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 50000.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il club avrà 100 club 100/100 in quest'anno lionistico.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Nominerò Officer LCIF di Zona in modo da informare i Club che la Fondazione Internazionale è un utile strumento per avere sussidi per la realizzazione di Services nella comunità

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club.

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti , al fine di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo.

I Presidenti di Zona nel corso delle riunioni ricorderanno ai Presidenti l'importanza di coordinarsi con i rispettivi Officers della Comunicazione ad inviare rapporti dettagliati sui Service realizzati .

I Presidenti di Club dovranno tener presente il meoto S.M.A.R.T. nella pianificazione del Service